

### 1. Art des Konzepts / Erforderlichkeit

Das Studierendenwerk Heidelberg ist für die soziale Betreuung und Förderung der rund 49.000 Studierenden der Universität Heidelberg, der Pädagogischen Hochschule Heidelberg, der Hochschule für Jüdische Studien Heidelberg, der Hochschule für Kirchenmusik Heidelberg, der Hochschule für Rechtspflege Schwetzingen, der Hochschule Heilbronn mit den Campus Künzelsau und Schwäbisch Hall, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach mit dem Campus Bad Mergentheim, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Center for Advanced Studies (DHBW CAS) verantwortlich.

Folgende Sozialen Netzwerke werden vom Studierendenwerk Heidelberg genutzt:

a) Facebook, Instagram, Twitter.

Durch die Kommunikation des Beratungs- und Serviceangebotes des Studierendenwerks Heidelberg über die Sozialen Medien werden die bestehenden Marketinginstrumente wie Printmedien, Website, Apps, Pressemitteilungen, Informations-Stände auf Hochschulmessen, ServiceCenter, InfoCafé International und das allgemeine Info-Telefon ergänzt.

Der überwiegende Teil der Zielgruppe des Studierendenwerks Heidelberg, Studierende der dem Studierendenwerk Heidelberg angeschlossenen Hochschulen, informiert sich täglich in den Sozialen Medien. Durch oben genannte Instrumente kann somit ein großer Teil der Studierenden erreicht werden.

Auch zeitnahe Informationen können, zusätzlich zur App und der Website, schnell über die Sozialen Netzwerke verbreitet werden.

b) Xing, LinkedIn.

Über die sozialen Medien Xing und LinkedIn werden Links der vom Studierendenwerk Heidelberg angebotenen Jobs veröffentlicht. Das Studierendenwerk Heidelberg erhofft sich dadurch eine höhere Reichweite, um die/den passende/n BewerberIn zu finden.

Im Zeitalter der digitalen Kommunikation ist es für das Studierendenwerk Heidelberg unumgänglich Soziale Medien als alternativen Kommunikationsweg zu nutzen. Durch einen Verzicht würde ein Großteil der Zielgruppe „Studierende“ nicht erreicht werden, womit der Informationsfluss im Rahmen der Dienstleistungen und des gesetzlichen Auftrags des Studierendenwerks nicht mehr gewährleistet wäre, da die meisten Studierenden ihre Informationen fast ausschließlich auf digitalem Wege und dort insbesondere über Social Media-Kanäle gewinnen.

### 2. Gestaltung des Social-Media-Angebots

Die Social-Media-Kanäle des Studierendenwerks Heidelberg informieren die NutzerInnen über das Beratungs- und Serviceangebot des Studierendenwerks Heidelberg und geben Hilfestellung und Informationen rund um den studentischen Alltag. Sie informieren zusätzlich zur Website und den unter 1 a) genannten Instrumenten über die Leistungen und AnsprechpartnerInnen, kündigen Veranstaltungen an, veröffentlichen Pressemitteilungen, Fotos und Videos zu studierendenwerksbezogenen Themen.

Alle Posts sind öffentlich sichtbar! Es ist keine Registrierung bei Facebook etc. erforderlich, um sie sehen zu können.

Die Notwendigkeit und das Ausmaß der Nutzung werden jährlich evaluiert.

**3. Redaktionelle Betreuung/Impressum** Die Sozialen Medien werden das ganze Jahr über durchgehend vom Studierendenwerk Heidelberg, Stabsstelle Marketing und Kommunikation, betreut. Impressum: <http://studierendenwerk-heidelberg.de/impressum>

#### **4. Datenschutzerklärung**

In den Sozialen Medien werden vom Studierendenwerk Heidelberg keine Daten erhoben. Die Datenschutzerklärung ist auf der Facebook-Seite unter dem Punkt „Info“ zu finden. Bei Instagram, Twitter, Xing und LinkedIn befindet sie sich direkt im Profil.

#### **5. Hinweis auf alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten**

Alternativ können Informationen in den Printmedien, auf der Website, in den Apps, den Pressemitteilungen, bei Informations-Ständen auf Hochschulfestivals, im ServiceCenter, im InfoCafé International erhalten oder telefonisch unter 06221 54-5400 bzw. via E-Mail [info@stw.uni-heidelberg.de](mailto:info@stw.uni-heidelberg.de) erfragt werden.

#### **6. Sensibilisierung**

In allen Sozialen Medien des Studierendenwerks Heidelberg werden quartalsweise Beiträge zur Sensibilisierung zum Thema Datenschutz gepostet. Die Datenschutzerklärung ist in allen Sozialen Medien des Studierendenwerks Heidelberg verlinkt:

<http://studierendenwerk-heidelberg.de/impressum#DAT>